

La biodiversité, un nouveau défi pour l'entreprise

Emmanuel DELANNOY

Les entreprises considèrent souvent la biodiversité comme une contrainte (à travers des mesures de protections réglementaires ou la mobilisation des associations), et au mieux comme une entité externe sur laquelle elles avaient des impacts, qu'il fallait tant bien que mal minimiser. C'est dire si la relation entre les entreprises et la biodiversité n'a pas toujours été un long fleuve tranquille...

Or, des travaux récents mettent en évidence un fort lien de dépendance des industries vis-à-vis des services écologiques issus de la biodiversité. Cette dernière devient, de fait, un nouvel enjeu stratégique pour les entreprises. **Ce nouveau défi, encore complexe à appréhender, ne devrait pas être vu comme une contrainte supplémentaire, mais plutôt comme une source d'inspiration, d'innovations et d'opportunités.**

Cet article est accompagné des interviews de Laurent Piermont, PDG de CDC-biodiversité (projet de dispositif de compensation) ; de Patrice Valantin, directeur de l'entreprise Dervenn (initiative privée de création de fonds d'intervention pour le patrimoine naturel) ; de Jacques Richard, professeur à l'Université de Paris-Dauphine (quels instruments comptables pour la biodiversité ?) ; ainsi que d'un focus « Emploi et biodiversité ».